

# 关于山东省滕州市 强力开发墨子情况汇报

2008年6月3日至5日，县委常委、宣传部长张向泉、县人大原主任辛根义带领县委宣传部副部长王青、县文联主席袁占才、县文联党组书记胡同一赴山东省滕州市调查走访滕州的墨子研究及开发情况。现把调查走访情况汇报于下：

## 一、把墨子里籍定在山东滕州，属于逻辑推理，没有事实根据。

墨子里籍原有宋国说、鲁阳说、鲁国说、齐人说、外国说，没有滕州说。滕州说的新论，是上世纪九十年代初，山东大学教授张知寒在墨子鲁国人说被否定后创造的。张知寒的推论是明万历十三年《滕县志》上“鲁国滕县东南(即今之木石)有目台亭”的记载。张认为“台”即“夷”，“目台亭”即“目夷亭”，宋国的公族目夷君曾在滕州木石一带生活并“繁衍后裔”，墨子是目夷氏的后裔，所以，墨子是滕州木石一带(即当年的小邾国)人。然而在山东，不止一处能查出“目夷”的历史标记。经考证，小邾国的中心也不在滕州木石。

张知寒是滕州人，其目的是想利用自己的历史专长为家乡做贡献。他曾向滕州宣扬：“我查遍了县志，发现滕州历史上没有一个名人，你看，人家曹县有个曾子，曲阜有个孔子，邹县有个孟子，我们滕县难道就不能出个什么子吗？”于是，墨子在滕州“安家落户”了。

## 二、十几年来，滕州举全市之力开发墨子。

滕州说的提出，得到了滕州历届市委、市政府的高度重视，他们不惜举全市之人力、物力、财力开发墨子。打响墨子文化品牌，打造滕州就是墨子故里。

1、与山东大学联合成立滕州市墨子研究会。历任会长由山东大学校长担任，历任副会长由山东大学副校长及滕州市委书记、市长担任。墨子研究会办公室为在编常设机构。同时，成立滕州市墨子文化发展有限公司、滕州市墨府置业有限公司。

2、制定十大墨学研究规划，分别由国内各高等院校和研究单位

的墨学研究者承担任务，形成研究专著。

3、制定并实施庞大的宣传出版计划，编辑《墨学研究》会刊，现出版10辑。组织编写《墨学与当今世界丛书》200万字10册。编辑出版《墨学大全》，每套20册。编辑出版《墨子研究丛书》、《科圣墨子》、《墨子志》等。利用国家、省、市报刊、杂志、电台、电视进行广泛的墨学宣传。

4、名人效应。遍邀政、学界名人或题词、或参加滕州举办的各种活动，制造轰动效应。政界如姜春云、吴官正、费孝通、李肇星、刘华清、迟浩田、楚国南、彭冲、胡绳、宋健、张爱萍等。学界如：北大教授张岱年、南京大学校长匡亚明、复旦大学副校长蔡尚思、国家图书馆长任继愈、中国书协副主席王学仲、中国社科院学者杨向奎等。他们或视察滕州、或参加滕州各类会议、或题词题字。

5、连续召开墨学国际研讨会，每次会费均为数百万元，规模盛况空前。现已召开七届。2008年5月又举办了首届墨子国际文化节。

6、建墨子纪念馆。1993年即投资500万元，后又经多年大规模的建设，前后投资约2亿元，现已成为滕州的重要文化景观，其他景点、景观建设还有很多。

7、墨子文化渗透入滕州的各个角落。如滕州公园名墨子森林公园。滕州有两所中学，一叫墨子中学，一叫尚贤中学。滕州生产的酒叫墨子宴。滕州土特产为墨乡特产。滕州市政大厦刻墨子名言，塑墨子像。滕州大街小巷的宣传口号是：墨子故里、善国故城；墨子故里、江北水乡；先贤墨子、和谐滕州；品味墨乡文化、践行滕州精神等。

### 三、墨子里籍为鲁山证据确凿、理论充分。

多年来，围绕墨子里籍问题，河南，尤其是我们鲁山的墨学研究专家搜寻、提供了很多证据，充分证明墨子乃鲁山县人。约略如：

1、古人结论。东汉高诱为《吕氏春秋》作注确证。乾隆年曾任翰林院修撰、山东巡抚的方志家毕沅确证。主编《鲁山县志》的方志家、曾任山东博山县知县的武亿确证。

2、鲁山古县志有墨子的记载。清嘉庆《鲁山县志·集传》中记载的第一个人物即墨子，《艺文志》中记载更详，而滕州志无一记载。

3、从墨子的文章中考证。墨家弟子多楚人，墨子卒于楚国鲁阳。墨子自称为“楚国人”和“中国人”。墨子和鲁阳文君关系密切，交

往频繁。墨子的语言中多鲁山方言。

4、墨子为夏人后裔。鲁山有墨子后学后裔，有墨家传人，有很多传说、遗迹。1935年即发现有“墨子故里”石碑。

就连山东省社会科学院院长刘蔚华亦考证墨子为河南鲁山人。

调查走访中发现，滕州一些学者对滕州造假争夺墨子、歪曲历史、贻误后人的作法气愤不平；对鲁山未能全力研究墨子、唱响墨子里籍感到遗憾。

#### 四、几点建议

滕州的墨子开发渗入了政治因素。他们由市领导亲自挂帅，发文件、拨专款、设机构、求题词、建景点，“墨子热”可谓愈演愈烈。而鲁山的墨子及墨子里籍问题尚处在学术研究阶段。近年来，鲁山县委、县政府高度重视文化建设，意欲采取各种措施打响墨子文化宣传名片，决定投资开拍墨子电影，此举甚好。因此，围绕开发问题，特提出几点不成熟的建议：

1、成立由县委、县政府一把手牵头、与全国或省社科院、大学挂钩的常设研究机构。此机构纳入县里行政编制，定员定编，定活动计划，有活动经费。

2、拍好墨子电影，在中央电视台播出，争取在各大影院播放，由此形成强有力的宣传影响。

3、在有条件的情况下，筹集资金拍摄能够全面反映墨子伟大思想的电视连续剧。

4、适当时机，筹建墨子纪念馆或其他墨子景点。

5、筹办墨子国际研讨会。

6、改变研究方向，不拘泥于“西鲁说”。在国内外发表有分量的论文，出版有分量的图书。

7、加大宣传力度。加强网络建设，多发贴子。举办大型的推介活动。让鲁山墨子走向省外、国外。

二〇〇八年六月十一日