

在中国墨子文化发展论坛上的发言

李鹏举

尊敬的各位领导、各位前辈、学术精英、各界代表：

大家上午好！

首先，非常荣幸能参加此次中国墨子文化高层文坛，在此特别感谢主办单位的盛意邀请，并给我在此发言学习的机会，使我能够跟各位专家们近距离接触，谢谢！

从专业角度，似乎我跟学界搭不上边的，这要感谢生我养我的这片土地，孕育出了墨子这样伟大的人物，感谢所有为墨子文化的传承和弘扬而不断探索和努力的领导和专家们，是他们营造了这么浓厚的氛围，搭建了这么好的平台，才使得我的专业技能和经营领域得以深化和拓展，使我的思想得到洗礼和升华，才有了我在专业领域中的突破。

我叫李鹏举，鲁山人，毕业于湖南商学院旅游管理系酒店管理专业，在浙江、上海从事酒店行业十几年，酒店职业经理人。2010年回乡，在经历了本地几家酒店的经营管理后，结识了鲁山文化界的一些老师，使我躁动的心平静了下来，开始审视家乡的旅游酒店业。从2011年开始跳出圈子，寻求行业新的突破和创新，通过两年的思考考察和论证，终于在2013年11月，决定投资一家区别于所有酒店的酒店，也就是即将投入使用的尚贤墨

子主题文化酒店以及以墨子思想为核心的相关产业体系。

这几年，鲁山的墨子文化在逐步发展。一个个、一群群文化人在为家乡的文化建设努力做着奉献，他们不求利，只为做个实事，留个名。我虽非文化人，但也深受文化的影响，想为鲁山的文化事业做点什么，在反复推敲，分析点拨后，出外考察，结合行业发展实际，终于做出我认为既有利于家乡文化建设又可以创造经济效益的决定，就是以墨子思想文化为核心竞争力，打造一张城市名片，服务平民大众的产业。

一、投资尚贤墨子主题文化酒店，以墨子文化为主题，以酒店为载体，以客人的体验为本质，让顾客获得富有个性的文化感受，以个性化的服务取代一般化的服务，让顾客获得欢乐、知识和体验，并围绕这种主题建设具有全方位差异性的酒店氛围和经营体系，从而营造出一种无法模仿和复制的独特魅力与个性特征，实现提升酒店产品质量和品位的目的。以墨子精神为核心，以特色经营为灵魂，以超越品位为形式。酒店总投资 1500 万，包含 130 间各类客房，淳朴“老根山庄”传统东北菜，温泉洗浴中心，会议室，养生会馆等设备设施，简约中式装修，古朴大方。点点体现节约，处处彰显和谐。

二、将形成自身固有高品质品牌，开发农副产品加工与生产，为老百姓提供像酒店品质一样高、一样放心的产品。

三、将投身于节能减排事业的推广，我们已于国内知名品牌达成合作意向，并成为大区域经销商，致力于为家家户户推广高

效能清洁能源。

四、我们工作的重中之重，要使墨子文化成为企业核心文化，指导我们的工作，规避我们的错误，使墨子思想发扬光大，贡献我们的力量。

期待大家的指导和光顾，祝本次墨子文化发展论坛圆满成功！谢谢大家！