

鲁山县关于墨子研究保护宣传开发情况的汇报

一、成果

墨子里籍问题，经过近 30 年河南尤其是鲁山墨学界的努力，海内外专家与学者已达成“墨子是河南鲁山人”的共识。墨学界撰写论文百余篇，出版研究专著十余部；“墨子”并被列入平顶山市“十大历史名人”之一。多年来，县委县政府对墨学研究十分重视，积极配合省市成立了河南省墨子学会，分别于 2004 年 9 月和 2008 年 11 月召开了“墨学与现代社会”和“墨学与和谐社会”国际学术研讨会，并于 2009 年拍摄《墨子》电影，近期将在郑州举行隆重的首映式与新闻发布会。

二、现状

鲁山关于墨子的研究工作虽然取得了成绩，但多为民间自发研究状态。一是国家级学术报刊发表认可的少，二是较有影响的出版社出版的少，尚未形成强大的冲击力。更重要的是宣传开发力度不够，研究成果未得到有效转化，很少有让百姓或游客可见可触的形象实体。这么宝贵的文化资源未

能对我市尤其是鲁山的旅游事业起到有力的助推作用。

三、宣传开发“墨子”文化资源迫在眉睫

历史上有很多名人之争留下佳话。最近西门庆故里之争也吵的沸沸扬扬，连韩国也争李白。一个地方的文化资源，如果没有争议的话，留到什么时候开发都可以，一但引起争议，宝贵的文化资源就有可能被抢走。而力主“墨子里籍山东说”的滕州，却无中生有，胁迫学术研究弄虚作假，借助媒体与名人打造舆论，花费巨资举办八次“国际墨学研讨会”和三届国际墨子文化节，建设墨子纪念馆，可谓举全市之力强力开发墨子，争夺原本属于我们的文化资源，其铺天盖地之势让我们瞠目结舌。如果我们任其玩弄历史，作为墨子故里的河南、平顶山，尤其鲁山，亦将贻误后代。同时。作为旅游之重要文化资源，开发墨子亦当会更进一步炒热旅游宣传。所以，墨子文化的宣传开发迫在眉睫。

四、几点建设

1、成立由市、县一把手牵头，与全国或省社科院、大学挂钩的常设研究机构，定员定编定责，保证活动经费，全力运作墨子宣传开发事宜。

2、高起点，强力宣传墨子，打响这张文化名片。在中央电视台作宣传广告、拍摄专题节目或策划主题晚会。例如

《走进科学》、《百家讲坛》、《探索与发现》、《走遍中国》、等栏目策划墨子研究及宣传专题。拍摄电视连续剧。在《光明日报》、《文史知识》等学术报刊发表研究成果文章。大幅度、高密度、有深度进行宣传报道，展示河南省墨学研究成果。举办经常性的宣传和推介活动。如召开研讨会、举办文化节等，对研究成果突出人员、推介宣传突出人员予以奖励。

3、邀请学界、政界名人撰文、题词，加盟“墨子鲁山人说”宣传。

4、编辑出版系列“墨子”礼品赠书。

5、在市、县地方上营造浓厚的宣传氛围，让游客进入平顶山，即感受到浓厚的“墨子故里”氛围。在高速路口及街巷地方张挂宣传标语，普及“墨子是鲁山人”宣传教育。

6、筹建与墨子有关的旅游景点，把墨子系列景点开发纳入到省、市大旅游格局建设中（可采取给予优惠政策，招商引资筹办法。）

7、强力开发鲁山墨子遗址遗存，由上级文物部门保护，发掘鲁山墨子文化遗址。

8、墨子的宣传开发已非鲁山县一个地方的文化资源，尤其是在滕州强力绑架的情况下。建议墨子开发成为全市的一个决策，由市主要领导亲自挂帅，成立领导机构与相关组织。予以实施。