

鲁山县关于墨子研究保护开发情况的汇报

一、墨子研究的现状

墨子是中国战国时期伟大的思想家、政治家、教育家、科学家，是墨家学说的创始人。墨子是河南省历史名人，是平顶山市十大历史名人之一，鲁山是墨子故里。清代著名考据家毕沅和武亿，都认定墨子是楚鲁阳人，武亿还把墨子写进清嘉庆《鲁山县志》的人物传中。1982年时任山东省社科院院长的刘蔚华教授，由于在曲阜一带遍寻墨子遗迹而一无所获，写出了《墨子是河南鲁山人——兼论东鲁与西鲁的关系》的研究成果。自上世纪80年代末河南省社科院、河南省墨子学会、鲁山县墨学界研究人士开始研究墨子以来，至今已提出关于鲁山的墨子遗风、逸事、遗迹、传说、墨子祠庙和各种典籍所记证据110多条都证明了墨子是河南鲁山县人，先后有200多位来自海内外的专家学者，经过莅鲁深入考察论证，也一致认为墨子是河南鲁山人。鲁山县委、县政府历来十分重视墨子的研究工作，也取得了一定研究成果，但对外宣传力度不够，与旅游开发结合不够，并且研究成果未得到有效转化，可见可触的形象实体不多，墨子文化资源还未能对鲁山的旅游业起到有力的助推作用。

二、墨子研究的成果

墨子里籍问题，经过近30年省、市、县领导和墨学专家的艰

苦努力，海内外专家与学者基本达成了“墨子是河南鲁山人”的共识。墨学专家撰写研究论文百余篇；出版了《墨子鲁阳人考论》、《墨学与现代社会》、《墨学与和谐社会》、《中原墨学研究》等研究专著十余部；“墨子”被列入平顶山市“十大历史名人”之一。历届县委县政府领导对墨学研究都十分重视，于1991年成立了鲁山县墨子研究会筹备领导小组；1997年10月在鲁山成立河南省墨子学会；2000年11月在鲁山举行了《中国古代思想家——墨子》邮票首发式；2004年9月和2008年11月召开了“墨学与现代社会”和“墨学与和谐社会”国际学术研讨会；2008年县政府投资220万元拍摄数字电影《墨子》，将于2010年5月29日在郑州举行隆重的首映式与新闻发布会。

三、对墨子研究开发的建议

(一)、加强领导。成立由市主要领导任组长、相关部门负责人为成员的平顶山市墨子研究开发领导小组，指导协调墨子文化研究。

(二)、注重研究。市里依托平顶山学院成立平顶山市墨子研究中心。县里成立由县有关领导牵头，与省社科院、省社科联、省名牌院校联合的高规格的常设研究机构，定员定编定岗定责，拨付专门研究经费，倾力策划、运作墨子研究开发等具体事宜。

(三)、强力开发。把墨子文化的研究、宣传、开发、利用作为文化建设的重要组成部分，作为文化发展的重要战略，作为文化建设的一个重要支撑。把历史名人墨子的对外宣传与旅游宣传

紧密捆绑起来，精心策划，强力打造，不断提高鲁山对外的知名度和美誉度，增强鲁山旅游的文化吸引力。

一是高起点强力宣传墨子，打响这张历史文化名片。与旅游宣传结合在中央电视台作宣传广告、拍摄专题节目或举办主题晚会。选择在央视《走进科学》、《百家讲坛》、《探索与发现》、《走遍中国》等栏目制作墨子研究宣传专题。多方筹资邀请全国知名导演、主演拍摄电视连续剧《墨子》。在《光明日报》、《文史知识》等国家知名学术报刊发表研究成果。精心策划在《大河报》发表系列研究成果。建立墨子故里网站，利用现代新兴媒体扩大对外宣传成果。在全国或全省主流媒体进行大幅度、高密度、有深度的宣传报道，展示墨学研究成果。经常性举办与旅游招商相结合的宣传和推介活动。

二是邀请高层学界、政界名人撰文、题词，真正加大“墨子是鲁山人”的宣传力度。

三是进一步整理墨子研究成果，编辑出版《墨子是鲁山人》高档礼品赠书。

四是营造浓厚墨子文化氛围，建设一批可触可见的实体标志。让游客一进入河南省、平顶山市和鲁山县，就可以亲身感受到浓厚的“墨子故里”氛围。在火车站、汽车站、高速路口及主要街道设置电子屏幕或固定宣传广告，普及“墨子是鲁山人”的宣传教育。开发建设以弘扬墨子思想为主的纪念馆和主题公园，增强历史的现实感和旅游的吸引力。

五是强力开发鲁山的墨子遗址遗存，建议由上级文物部门保护、抢救、发掘鲁山县熊背乡黑隐寺等墨子文化遗址。

六是编写《墨子》普及教材，开设乡土名人课程，对领导干部、群众、中小學生进行普及教育。