

关于中国食文化研究会墨子文化委员会成立大会

暨首届餐饮文化交流盛典的通知

各省直辖市餐饮文化研究会、饮食行业协会、各地酒店、餐馆企业、各酒店用品、用料、食材、食料生产加工基地、经营销售企业、相关餐饮教学院校企事业单位：

2016年12月30日，中国食文化研究会从北京传来喜讯：中国食文化研究会墨子文化委员会作为中国食文化研究会的分支机构和二级社团组织，获准在平顶山市成立！

中国食文化研究会创建于1993年10月25日，它是在万里、习仲勋、田纪云、廖汉生、孙孚凌等时任国家领导人的关心和支持下，经文化部批准、民政部注册登记成立的全国性食文化学术组织，国家一级社团法人。中国食文化研究会的基本任务是组织海内外专家学者系统深入研究中国食文化历史、现状和发展趋势，弘扬中华食文化优秀传统，推动民族先进食文化发展。

中国食文化研究会墨子文化委员会（MZCFCA），于2016年12月30日经中国食文化研究会批复获准在平顶山成立，它是中国食文化研究会的直属机构。中国食文化研究会的基本任务是组织海内外专家学者系统深入研究中国食文化历史、现状和发展趋势，弘扬中华食文化优秀传统，推动民族先进食文化发展。平顶山是先秦墨家学派创始人墨子的故里，墨子文化的发祥地。墨子（约公元前480年—前389年）名翟，鲁（今平顶山市鲁山县）人，现鲁山县境内仍有黑姓人口，是墨子的后裔子孙，世代居住生活在这里。墨子出身寒微，做过木匠，自称“贱人”。墨子所处的时代正值社会急剧转型期，人们的思想异常活跃。秉持不同学派学说的思想家游走于各诸侯国，争相推行各自的治国理政主张。创立了“兼爱”“非攻”“节用”“交相利”学说的墨子，一切以国家、百姓、人民之利为准绳，提出“量腹而食，度身而衣”的节俭理论。

中国食文化研究会墨子文化委员会的成立，以独特的地方文化资源为背景，以市场为导向，引导业内餐饮企业、经营单位遵循市场规律，融合时代精神，以特色立命，以信誉树形象，积极参与市场竞争。在竞争中补短板，图生存，求发展，提升品质。其次，引导业内餐饮企业、经营单位在坚守、光大民族优秀食文化传统的同时，放开眼量，博采众长，提升品质，把特色做足，把服务做够。组织开展食文化领域内的非物质文化遗产的调查评审认定工作，对有完整传承的老技艺、老品牌、老门店、老字号餐饮企业和经营单位，及时开展项目申报，及时组织专家进行非物质文化遗产项目评审认定。对进入“非遗”名录的企业和传承人颁证树匾立传，并进行宣传策划。

最大特色：委员会将联络政府和金融界、企业界、文化界、传媒界有识之士及行业内精英，组成顾问团队或“智库”，对经营困难企业开展走访会诊施策，提供资金和智力支持，帮助其走出困境。

一、活动意义：

- （一）传承发扬墨子文化，打造餐饮文化品牌，。
- （二）促进餐饮文化，不断学习、创新、发展。
- （三）推动餐饮市场可持续发展，激活相关产业，建立餐饮食材供应链条。

二、活动时间：2017年5月27日

三、活动地点：平顶山市饮食服务公司如意酒家（矿工路西段团结路）

四、主办单位：

中国食文化研究会

五、协办单位：

平顶山电视台

六、承办单位：

中国食文化研究会墨子文化委员会

河南尧山墨子文化旅游服务有限公司

七、冠名单位：**

八、特邀单位：

国务院国资委商业饮食服务发展中心

平顶山市人力资源和社会保障局

平顶山市民政局

平顶山市商务局

平顶山市食品药品监督管理局

平顶山日报社

平顶山学院

鲁山县政协

鲁山县文联

九、支持单位

天津财智百业饮食管理有限公司

天津诚臻餐饮管理有限公司

广东东莞市东莞钓鱼传奇餐饮有限公司

河南佳田国际大酒店

平顶山市香山大酒店

河南范基本养老服务有限公司

平顶山市莱旺商贸有限公司

平顶山市戈壁母亲餐饮管理公司

平顶山市百年味道餐饮管理有限公司

平顶山市丰都养殖专业合作社

平顶山市饮食服务公司如意酒家(培训餐厅)

平顶山市祝府菜馆

平顶山市鹰皇西餐厅

平顶山市富厚堂高级会所

平顶山市知味苑

汝州市王府宴席（贵宾楼）

平煤神马集团十矿恒瑞餐厅

平顶山总机厂后勤餐厅

平顶山市昭山毛家菜

平顶山市徐记家常菜

平顶山市延军揽锅菜

更新中……

十、活动内容

(一) 中国食文化研究会墨子文化委员会成立仪式（授牌仪式）

(二) 首届餐饮文化交流会（特邀嘉宾）

(三) 绿色食材展示、品鉴会

(四) 厨师联谊活动

十一、活动媒体支持单位

河南日报、河南电视台、河南经济报，平顶山日报、平顶山晚报、平顶山电视台

新华网、中新网、中国网、《中国国际新闻》杂志社、新浪网、搜狐网、今日头条网、大河网、映象网、河南餐饮网、平顶山新闻网、中国食文化研究会官网、中国食文化研究会墨子文化委员会官网、香港厨神驾到、平顶山美食网。

十二、拟邀请嘉宾。以邀请函为准

于永顺 中国食文化研究会副会长

王洪斌 中国食文化研究会副会长

郭俊睿 中国食文化研究会副秘书长

赵慧源 中国餐饮文化大师、中国食雕艺术大师

齐丰军 北京餐饮行业协会副会长 北京慈孝宫餐饮公司董事长

任智才 原中国人民解放军空军大校、中国专家学者学会副秘书长

胡桃生 中央国家机关中国烹饪大师、北京人民大会堂原国宴行政总厨

潘民中 原平顶山市政协副主席、河南省地方文化著名学者

菅智民 原平顶山市文联主席

邢春瑜 鲁山县政协副主席

袁占才 鲁山县文联主席

叶剑秀 鲁山县作协主席

贾小仓 河南尧山投资集团董事长

吕长海 河南省豫菜文化研究会名誉会长、中国烹饪大师、豫菜大师、国家一级评委

禹建海 河南省豫菜文化研究会名誉会长、中国烹饪大师、豫菜大师、国家一级评委

陈进长 河南省豫菜文化研究会名誉会长、中国烹饪大师、豫菜大师、国家一级评委

王积宽 豫菜大师、烹饪教育家

孟庆成 豫菜大师 平顶山市知味苑董事长

乔喜梅 豫菜面点大师、高级烹饪专业讲师

邢德光 平顶山市香山大酒店副总经理

杜广军 中国烹饪大师 河南豫菜文化研究会平顶山分会会长

王定翔 平顶山日报资深编辑、中国民俗学会会员

项目发起单位：中国食文化研究会墨子文化委员会

策划联络人：中国食文化研究会墨子文化委员会，会长：王金汉

协会办公地址：平顶山市饮食服务公司如意酒家三楼

联系人电话：郑亚标 15516078380

十三、活动名称：中国食文化研究会墨子文化委员会暨首届餐饮文化交流盛典

【活动主题流程表·附件】

1、活动策划：中国食文化研究会墨子文化委员会

2、活动时间：2017年5月27日

(一) 5月26日全天报道，包括选手参赛证，服装发放、非本市区参赛选手组委会统一安排住宿。特邀嘉宾接待和安排。参赛选手准备原料、组委会安排比赛轮次及相关事宜。

(二) 5月27日早9:00开幕式(授牌仪式+主题论坛);平顶山市领导剪彩,协会领导、赞助商领导、及承办、协办、支持单位领导或代表分别致辞;参赛选手代表发言。

(三) 10:00-11:00领导宣布大赛开始,参赛作品进入评审+食材对接会

(四) 11:00-11:30传统餐饮文化论坛+产业链专题研讨会。合影照相,并全天食材供应商食材展示签约,比赛、交流、讲评、专家献艺;餐饮明星绝技表演并宣布大赛结果。

(五) 11:30-12:00荣誉授牌仪式+盛典午宴(活动详见节目单)。

(六) 下午嘉宾返程。

3、主题：“大餐饮，大融合”，绿色食材展示、品鉴会，厨艺展示，产业对接等多个版块活动，全面展示餐饮业当前产业转型、创新、融合的新供给、新动力，打造一个公平，公证，公开厨艺交流展示平台。

4、参赛费用

个人参赛费600元(高级服装一套、围裙、帽子、荣誉证书、大赛奖杯、奖牌、胸卡、颁奖午宴)

团体参赛费2000元(高级服装一套、围裙、帽子、荣誉证书、大赛奖杯、奖牌、胸卡×3、团体牌匾×1、颁奖午宴)

2、餐饮文化交流会论坛

(1) 特邀中国食文化研究会领导、餐饮文化大师，豫菜名师、本地学者畅谈中国食文化的未来、发展和共享创新峰会，餐饮文化品牌化、标准化以及酒店文化的融合发展。

(2) 探讨餐饮文化主题市场的新颖经营模式与品牌建设的特色化布局。探讨一带一路战略下，餐饮业营销策略与运营管理。更新改造中市场定位、产品特色、功能布局、文化设计、新技术材料应用等先进经验。深入探讨餐饮行业绿色化进程中的“新盈利点”。

3、专家视角

参会人员：全体嘉宾

(1) 分享地方饮食文化的起源、发展、现状。

(2) 专家解析地方特色饮食文化之我见，如何有效对接饮食文化品牌，提升城市形象定位

(3) 资深专家谈新形势下传承饮食文化和特色化布局之道。

(4) 绿色食材展示、品鉴，为餐饮企业提供更优质的烹饪食材，现场品鉴，颁发“中国食文化研究会墨子文化委员会战略合作伙伴单位”“中国食文化研究会墨子文化委员会会员单位/理事单位/副会长单位”

活动联系方式：

王金汉会长 15333759000

张卫东秘书长 13783259923

郑亚标：15516078380

十四、活动招商：

1、冠名单位（面议）

- a) 全程参与活动实施，颁发中国食文化研究会墨子文化委员会副会长单位
- b) 颁发中国食文化研究会墨子文化委员会战略合作伙伴单位
- c) 平顶山电视台、平顶山晚报推广若干次，全年委员会内部渠道、委员会官网、微信公众平台

2、赞助单位（3000元/企业）

- a) 颁发中国食文化研究会墨子文化委员会战略合作伙伴单位
- b) 颁发中国食文化研究会墨子文化委员会会员单位
- c) 平顶山电视台、平顶山晚报推广若干次、半年委员会内部渠道、委员会官网、微信公众平台

3、赞助企业

赞助活动展位约20个（一天）

七、颁发中国食文化研究会墨子文化委员会常务理事单位

八、颁发中国食文化研究会墨子文化委员会战略合作伙伴单位

- c) 平顶山晚报专栏报道若干次，半年委员会内部渠道推广（另送委员会官网推广三个月）

4) 食材赞助商

- a) 活动当天食材赞助+加工费
- b) 颁发中国食文化研究会墨子文化委员会常务理事单位
- c) 颁发中国食文化研究会墨子文化委员会战略合作伙伴单位
- D) 送委员会官网半年推广+微信公众平台推广三个月

5) 礼品赞助企业

- a) 嘉宾礼品赠送200份+厨师服装100套
- b) 颁发中国食文化研究会墨子文化委员会常务理事单位
- c) 颁发中国食文化研究会墨子文化委员会战略合作伙伴单位
- D) 送委员会官网半年推广

招商联方式：王金汉会长 15333759000 张卫东秘书长 13783259923 苗克奇 15036879966 王大伟 15738186660

个人、团体申请表：

商家报名表：

评委报名表：

中国食文化研究会墨子文化委员会
二零一七年四月二十五日

荣誉证书

HONORARY
CREDENTIAL



中国食文化研究会

中國食文化研究會量子文化委員會

中國食文化研究會量子文化委員會
茹凡題

中国食文化研究会文件

中食文【2016】032号

关于成立中国食文化研究会 墨子文化委员会的通知

各相关单位：

关于成立中国食文化研究会墨子文化委员会的申请已收悉，经研究决定，成立中国食文化研究会墨子文化委员会。

墨子文化委员会应遵守中华人民共和国法律，依照中国食文化研究会章程开展工作。发现、挖掘、保护中国传统文化，继承和发扬中华民族悠久文化的精髓，打造中国文化巨柱——墨子文化，积极挖掘、创新与研究，提高人们的精神文化修养，搭建起传统文化的交流平台。

